

MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA

Curso para aprender cómo usar el marketing digital aplicado al negocio

35h. de sesiones presenciales en Cambra Mallorca

Del 19 de marzo al 15 de mayo 2018

Lunes y martes de 15h a 17.30h

Dirigido a emprendedores: 25 plazas

Inscripciones gratuitas en www.cambramallorca.com



EL PLAN DE MARKETING

Lunes, 19 de marzo

1. El plan de marketing, el cuadro de mando y la ejecución.
 - a. Las ocho leyes y los siete pecados del marketing
 - b. El marketing en el siglo XXI y los cuatro pilares

Martes, 20 de marzo

2. Qué proyecto hacer, qué tendencias.
 - a. Análisis de mercado con Google Trends planificador de palabras clave de Addwords, Facebook, suggestedkeywords, Buzzsumo
 - b. Naming
3. El Plan de ruta del proyecto
 - a. La propuesta única de venta
 - b. Las necesidades del cliente
 - c. La propuesta de valor
 - d. El DAFO

Lunes, 26 de marzo

4. Producto, precio, distribución y promoción
 - a. Pricing Modelos freemium, premium, de curva, Westendorp
 - b. Distribución. B2B, B2C, Afiliación y Partnership

Martes, 27 de marzo

5. Objetivos y estrategia a seguir. Los grupos de interés, el buyer persona. Análisis de competencia y de líder de mercado. La diferenciación.
6. El marketing de contenidos. Dayketing, SEO in page, blog

LOS NUEVOS CANALES DE MARKETING

Lunes, 9 de abril

7. Facebook
 - a. Funcionamiento y uso
 - b. Publicidad en Facebook

Martes, 10 de abril

8. LinkedIn
 - a. Funcionamiento y uso
 - b. Grupos y páginas de empresa
 - c. Publicidad en LinkedIn. Remarketing y campañas

Lunes, 16 de abril

9. Instagram, Whatsapp, Messenger y Twitter. Uso y publicidad

Martes, 17 de abril

10. Google Addwords. Pago por click en buscadores

Lunes, 23 de abril

11. Inbound marketing
 - a. Diseño con Canva
 - b. Landing pages
 - c. White papers

Martes, 24 de abril

12. Email Marketing
 - a. Pull
 - b. Push

Lunes, 7 de mayo

13. Marketing en Podcast
 - a. Spreaker
 - b. Ivoox, Itunes.

Martes, 8 de mayo

14. Youtube marketing
 - a. El canal. Creación.
 - b. Las herramientas para uso rápido de creación de contenido.

Lunes, 14 de mayo

15. Marketing automático
 - a. Los chatbots
 - b. Cómo usar los autorespondedores
 - c. LinkedIn helper.
 - d. Zappier IFTT

Martes, 15 de mayo

16. Wordpress
 - a. Uso de Wordpress y plugins más comunes. Elaboración de web blog.
 - b. Técnicas de SEO in page

Impartido por: Juanjo Amengual García.
Consultor de marketing